



UNIDAD LERMA		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1/ 3
NOMBRE DEL PLAN MAESTRIA Y DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES			
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE COMUNICACION EDUCATIVA	CREDITOS	8
5207018		TIPO	OPT.
H.TEOR. 4.0		TRIM.	IV AL VI
H.PRAC. 0.0	SERIACION AUTORIZACION	NIVEL	MAESTRIA

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al final de la UEA el alumnado será capaz de:

Comprender los elementos comunicativos que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje con la finalidad de elaborar propuestas educativas que, con el uso de las tecnologías digitales, incidan en diferentes instancias tales como la escuela, instituciones públicas y privadas, así como en los distintos medios de comunicación masiva.

Objetivos Parciales:

Al final de la UEA el alumnado será capaz de:

1. Advertir el desarrollo histórico y teórico de la comunicación educativa en México y en el mundo.
2. Identificar los retos y perspectivas de la comunicación educativa en la actualidad.
3. Elaborar propuestas creativas de comunicación educativa con el uso de tecnologías digitales.

**CONTENIDO SINTETICO:**

- I. Desarrollo histórico y modelos teóricos de la comunicación educativa.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 531

*Norma Tondero López*  
LA SECRETARIA DEL COLEGIO

CLAVE **5207018** **COMUNICACION EDUCATIVA**

1. La comunicación educativa en México y en América Latina.
  2. Conceptos en comunicación educativa: de la alfabetización mediática al digital literacy.
  3. Modelos de intervención en comunicación educativa.
- II. Retos y perspectivas de la comunicación educativa en la actualidad.
1. Sociedad de la información y conocimiento (SIC).
  2. Las tecnologías digitales en el ámbito educativo.
  3. El papel docente y alumnado en los nuevos escenarios educativos.
- III. Diseño de propuestas e intervención con el uso de tecnologías digitales.
1. Diseño de propuestas creativas a través de medios audiovisuales (televisión, radio).
  2. Elaboración de material educativo con el uso de tecnologías digitales.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

Como parte de las modalidades de conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje, el profesor o profesora que estará a cargo de la clase teórico-práctica promoverá la generación colectiva de conocimiento y el intercambio de experiencias, por tal motivo será requisito indispensable la participación activa del alumnado. Se procurará conducir la UEA a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje dinámico, en el que intervengan tanto el profesor o profesora como el alumnado. Se sugieren las siguientes estrategias de enseñanza-aprendizaje:

- Discusión guiada de lecturas.
- Presentaciones orales de las temáticas abordadas.
- Ejercicios prácticos.
- Trabajo en equipos cooperativos.

Se admite que la UEA sea impartida de manera presencial, virtual, semi-presencial o abierta, previa autorización de la Coordinación de Posgrado.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

Para aprobar la UEA, deberá haberse obtenido una calificación mínima de "S" en la evaluación global. La calificación final de la UEA corresponderá al promedio obtenido. Se podrán tomar en cuenta, entre otros, los siguientes criterios de evaluación, los cuales serán dados a conocer desde el inicio de



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 531**LA SECRETARIA DEL COLEGIO**

NOMBRE DEL PLAN	<b>MAESTRIA Y DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES</b>	3/ 3
CLAVE	<b>5207018</b>	<b>COMUNICACION EDUCATIVA</b>

la UEA:

Evaluación global:

- Participación en clase. 10%
- Trabajos escritos analíticos con base en las lecturas (reportes de lectura, resúmenes o trabajos derivados del tema estudiado). 40%
- Ejercicios y exámenes, en grupo o individual. 50%

TOTAL 100%

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Aparici, R. 2010, Educomunicación. Más allá del 2.0. México, Gedisa.
2. Crovi, D. 2007, Comunicación educativa y mediaciones tecnológicas. México, ILCE.
3. Huergo, J. 1997, Comunicación Educación: ámbitos, prácticas, perspectivas. Argentina, Universidad de la Plata.
4. Ortiz, G. y L. M. Garay. 2015, Comunicación, cultura y educación. Nueve aproximaciones al uso de las tecnologías digitales. México, Juan Pablos Ed.
5. Ramírez, J. 2001, Comunicación Educativa. México, SEP.
6. San Martín, A. 2009, La escuela enredada. Formas de participación escolar en la sociedad de la información. Barcelona, Gedisa.
7. Sierra, F. 2006, Políticas de comunicación y educación: crítica y desarrollo de la sociedad de la información. Barcelona, Gedisa.



**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

Casa abierta al tiempo

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 531

*Norma Tondero López*  
LA SECRETARIA DEL COLEGIO